



SAIRILAN RATSASTAJAT RY VIESTINTÄ VUONNA 2022

Viestintä on keskeinen osa Sairilan Ratsastajat ry:n (myöhemmin SarRa) toimintaa ja johtamista. Seuran viestintä on aktiivista ja se toteutetaan eri kohderyhmille kohdennettuna. Viestinnässä pyritään vuorovaikutteisuuteen seuran luottamushenkilöiden, jäsenten ja yhteistyötahojen kanssa.

Seuran viestinnän tarkoituksena on tukea seuran toiminnan tarkoituksen toteutumista. Seuran tarkoituksena on sääntöjen 2 §:n mukaan: "Edistää liikuntaharrastusta seuran toiminta-alueella siten, että mahdollisimman moni seuran jäsen harrastaisi kunto-, kilpa- tai huippu-urheilua edellytyksensä ja tarpeidensa mukaisesti".

Viestintä suunnitellaan ja toteutetaan **seuraviestintänä, sidosryhmäviestintänä, julkaisu-toimintana ja kriisiviestintänä.**

Seuraviestinnällä tuetaan Suomen Ratsastajainliiton strategiaan kirjattuja viestinnän pääteemoja.

"Ratsastus on merkittävä, arvostettu ja vetovoimainen osa suomalaista urheilua sekä harrastuksena, kilpaurheiluna ja huippu-urheiluna läpi ratsastajan elämänkaaren. Ratsastuksella on vahva yhteiskunnallinen arvostus, jota kasvatetaan edelleen. Lajin kiinnostavuutta ja monipuolisuutta nostetaan viestinnässä esiin.

Jäsenyytyväisyys ja jäsenmäärän kasvu ovat myös merkittäviä. Ratsastuksen olosuhteiden merkitys nostetaan esiin viestinnässä, suhdetoiminnassa ja edunvalvonnassa. Hevosalan yhteistyöhön satsataan. Hevosien hyvinvointi, hevostaidot ja turvallisuus ovat myös tärkeitä teemoja. Valtakunnallisen viestinnän toteuttamista koordinoi viestintäpäällikkö yhteistyössä harraste- ja kilpailupuolen kanssa. Viestintä tukee markkinointia taloudellisen ja muun tuen hankinnassa lajille sekä kampanjoiden toteutuksessa".

Seuraviestinnässä käytetään aina seuran logoa sekä tilannekohtaisesti pyritään liittämään viestintään Olympiakomitean myöntämä Tähtiseura-tunnus.





Seuran viestintäkieli on Suomi. Kaikki viestintä tehdään suomenkielellä. Erikseen päätettäessä laaditaan viestintätuotteista tarvittavat kieliversiot.

Seuran ydinviesti ja brändipersona

Seuran ydinviesti ja brändipersona ovat seuran tapa ja tyyli kommunikoida eri kohderyhmille.

Brändipersona on henkilö, joka näyttää SarRa:lta ja kommunikoi seuran asioissa. Brändipersona luo viestinnällisen tunnetilan seuran viestinnälle. Se tukee seuran kulttuurin ja tavoitteiden saavuttamista viestinnän keinoin eri kohderyhmien parissa.

SarRa:n brändipersona on innostunut ratsastuksen harrastaja, jonka sydäntä lähellä on hevosten hyvinvointi ja kehittyminen ratsastajana omien tavoitteidensa mukaisesti. Hän on kiinnostunut muista ihmisistä ja haluaa tehdä asioita yhdessä omien taitojensa sekä elämäntilanteen mukaisesti. Hän seuraa, mitä seurassa tapahtuu ja on kiinnostunut ratsastukseen liittyvistä asioista laajemminkin. Hän pitää merkittävänä arvona, että toiminta on aktiivista, laadukasta ja turvallista.

Ydinviesti kertoo tiiviisti ja selkeästi seuran toiminnan ytimen. Se on persoonallinen ja erottuva. Sen tarkoituksena on herättää mielenkiinto ja erottaa SarRa alan muista toimijoista. Se tukee seuran kaikkia toimijoita viestimään yhtenäisesti. Seura- ja sidosryhmäviestinnässä ydinviestin tavoitellaan vaikuttavan eri kohderyhmien myönteisiin mielikuviin, asenteisiin ja tunteisiin seuraa kohtaan. Se tukee seuran toiminnan tarkoituksen ja arvojen jalkautumista käytännön tekemiseen ja arkipäivään. Ydinviesti toistuu seuran kaikessa suullisessa, kirjallisessa, verkossa tehtävässä ja visuaalisessa viestinnässä.





MIKSI (Tämän vuoksi SarRa on olemassa)

- **Edistämme ratsastusharrastusta:** Luomme myönteistä kuvaa lajista kaikille sopivana harrastuksena. Tuemme harraste- ja kilparatsastajan polkuja, huomioiden jäsenten yksilöiden tavoitetasot. Hevonen on meitä kaikkia yhdistävä tekijä.
- **Rakennamme yhteisöllisyyttä:** Järjestämme toimintaa ja tapahtumia jäsenille ja pidämme yllä hyvää ilmapiiriä kaikessa seuran toiminnassa.
- **Edistämme liikunnallista elämäntapaa ja terveyttä:** Tuemme eri-ikäisten jäsenten liikuntaharrastusta, terveyttä ja liikuntasuosituksen toteutumista. Osallistumme Mikkelissä liikunnan, harjoituspaikkojen ja -välineiden kehittämiseen.
- **Edistämme toiminnassamme SRL:n tarkoitusperiä ja tavoitteita.**

MITÄ (Näitä ominaisuuksia jäsenet ja sidosryhmät arvostavat)

- **Seuran jäsenyys kannattaa:** Jäsen saa harrastevakuutuksen ja erilaisia jäsenetuja. Luomme toiminnassa aktiivisesti tilaisuuksia jäsenten yhteenkuuluvuuden kehittymiselle. Järjestämme toimintaa erilaisilla tavoitteilla harrastaville jäsenille. Tuemme toiminnassamme jäsenten osallistumista seuran toimintaan, vapaaehtoistehtäviin ja tapahtumien järjestämiseen.
- **Ratsastajat kokevat jäsenyyden hyödylliseksi:** Seura järjestää aktiivisesti erilaisia tapahtumia eri kohderyhmille. RP:n asiakkaat ja oman hevosen omistajat saavat etuja, tietoa ja oppimisen mahdollisuuksia. Seuran toiminnassa ja tapahtumissa vallitsee hyvä ja avoin ilmapiiri. Seuran jäsenet luovat hyvää yhteishenkeä RP:lla ja toiminnassa. Yhteishenki näkyy toiminnassa ulospäin.
- **Toiminta:** kilpailut, tapahtumat, koulutukset, hevostaidot

MITEN (Näin toimimme)

- **Yhdessä tekeminen kantaa pitkälle:** Seuran toiminnan ydinarvoja ovat: yhteishenki, aidot kohtaamiset, toisten auttaminen sekä yhdessä tekeminen ja päättäminen.
- **Toimintamme on reilua, vastuullista ja turvallista:** Kaikkien jäsenten tulee kokea olevansa tervetulleita mukaan toimintaan, kaikkia kohdellaan tasavertaisesti eikä ketään kiusata.
- **Järjestämme toimintaa kaikenikäisille:** Seuran toiminnassa ja tapahtumissa huomioidaan erikäiset jäsenet: lapset, nuoret, aikuiset ja perheet sekä keskeiset sidosryhmät.
- **Noudatamme kaikessa toiminnassamme ja ohjeistamme jäseniämme noudattamaan ratsastuksen etikettiä:** Kunnioitamme aina ja joka tilanteessa hevosta. Arvostamme tallien sääntöjä ja toimintatapoja. Kaikessa toiminnassamme pidämme ydinarvoja ovat turvallisuus ja vastuullisuus. Seuran tapahtumat ovat päihteettömiä.





1. Seuraviestintä

Tavoitteena on välittää seuran jäsenille jäsenyyteen, jäsenetuihin ja ratsastusharrastukseen liittyvää tietoa, kannustaa jäseniä mukaan tapahtumiin, tukea tapahtumien järjestämistä, tukea jäsenmäärän myönteistä kehitystä sekä kuulla jäsenten ideoita ja kokemuksia seuran toimintaan liittyen.

Seuraviestintä kertoo SarRa:n olevan vireä ja elinvoimainen urheiluseura. Laadukkaalla ja oikea-aikaisesti toteutetulla viestinnällä seura haluaa vahvistaa eri kohderyhmien mielikuvaa laadukkaasta ja turvallisesta toiminnasta, jota tehdään yhdessä jäsenten sekä yhteistyötahojen kanssa. Viestinnällä tavoitellaan seuran jäsenten, perheenjäsenten ja toiminnassa mukana olevien vapaaehtoisten ihmisten yhteisöllisyyttä ja yhteenkuuluvuuden tunnetta yhteisen harrastuksen parissa. Viestinnällä tuetaan yhteisten asioiden jakamista ja jäsenten mahdollisuuksia vaikuttaa seuran toimintaan, tapahtumiin ja toiminnan kehittämiseen.

Kohderyhmät

- Jäsenet
- Jäsenten perheet, vanhemmat, huoltajat
- Johtokunnan ja jaostojen jäsenet
- Kunniapuheenjohtaja sekä kannattavat henkilö- ja yhteisöjäsenet rinnastetaan seuraviestinnässä seuran jäseniin sekä viestintäsisällön että viestintäkanavien suhteen.

Viestintäkanavat

- Seuran ilmoitustaulu
- Seuran verkkosivut, www.sairilanratsastajat.net
- Sähköposti
- Jäsenille sähköpostin kautta toimitettavat jäsenkirjeet, 6–10 kpl/ vuosi
- Facebook, Instagram, Twitter
- Johtokunnan ja jaostojen WhatsApp-ryhmät





Viestinnän roolit ja vastuut

Seuran tiedottaja vastaa ja koordinoi jäsenille suunnattua viestintää ja viestintätuotteita sekä ylläpitää seuran verkkosivuja. Johtokunnan ja jaostojen jäsenet osallistuvat seuraviestinnän toteutukseen. Sosiaalisen median kanavien käyttöön tarvittavat käyttäjätunnukset ovat seuran johtokunnan jäsenten käytössä. Tiedottaja ohjaa ja tukee jaostoja tapahtumiin, kerhoihin ja kilpailuihin liittyvän viestinnän toteutuksessa. Tapahtumien ja kilpailujen järjestelystä vastuussa oleva jaosto tai projektiryhmä suunnittelee tapahtuman viestinnän (ennakko, tapahtuman aikainen ja tapahtuman jälkeen tehtävä) osana tapahtuman järjestelyjä.

Tekijänoikeuksien toteutuminen

Seuraviestinnässä käytettäviin kuviin, piirroksiin, logoihin ja muihin tekijänoikeussopimukset kattaviin teoksiin on oltava aina kuvan/teoksen tekijänoikeuden omaavan henkilön tai tahon lupa. Julkaisemislupa pyydetään kuvien/teosten osalta kattamaan kaikki julkaisemisen muodot, kuten julkaiseminen internetissä, sosiaalisessa mediassa, uutiskuvina, tulosteissa sekä painotuotteissa.

Kuvan tekijän tai valokuvaajan nimi mainitaan aina kuvan käytön yhteydessä, ellei hänen kanssaan ole muuta sovittu.

Valokuvaaminen, videointi ja kuvien julkaiseminen

Seuran kilpailut ja tilaisuudet, joihin yleisöllä on vapaa pääsy, katsotaan olevan julkisia paikkoja ja niissä kuvaaminen on sallittua ja kuvia voidaan julkaista sekä käyttää ei-kaupallisissa tarkoituksissa seuran viestinnässä sekä netti- ja lehtiartikkeleissa. Tapahtumissa ja julkisissa tiloissa otetuissa yleiskuvissa, joissa ei ole selkeää kohdetta, voidaan julkaista seuraviestinnän osana eri julkaisukanavissa.

Seuran sisäisissä tapahtumissa kerrotaan valo- ja videokuvaamisesta seuran viestintätarkoituksiin ennakkoon (kutsussa tai suullisesti tilaisuuden alussa). Kuvattaville kerrotaan, mihin tarkoitukseen kuvia tullaan käyttämään ja heillä tulee olla mahdollisuus kieltäytyä kuvaamisesta.

Jos kuvissa selkeästi tunnistettavissa oleva ihminen nimenomaisesti kieltää kuvaushetkellä tai jälkikäteen kuvan julkaisemisen, ei seura julkaise kuvia tai julkaistut kuvat poistetaan kohtuullisessa ajassa eri julkaisukanavista.

Ratsastuskilpailuun osallistuvat kilpailijat sallivat (ilman ikärajaa) kuvaamisensa ja kuvien käytön seuran sekä SRL:n viestintään automaattisesti kilpailusääntöjen perusteella. Kilpailijat sallivat, että heidän suoritustaan kuvataan, filmataan tai televisioidaan. Kilpailijoita voi-





daan haastatella, haastattelut voidaan nauhoittaa ja niitä voidaan käyttää maailmanlaajuisesti kilpailun aikana ja sen jälkeen sekä ratsastusurheilun markkinointiin. Kilpailija suostuu siihen, että hänen nimeään ja hahmoaan voi käyttää kuvina ja tallenteina seuran, SRL:n toimintaa ja ratsastusurheilua koskevaan markkinointiin. (SRL KS I, Liite 3, 1.1.2020 alkaen.)

Kun kuvassa esiintyy alle viisi henkilöä, pyydetään heiltä tai kun kuvassa esiintyvät henkilöt ovat lapsia (alle 15-vuotiaita) pyydetään heidän huoltajilta lupa kuvan julkaisemiseen seuraviestinnän eri kanavissa.

Kuvien käyttö kaupallisissa tarkoituksissa

Seura ei käytä tilaisuuksissa tai tapahtumissa otettuja valokuvia kaupallisissa tarkoituksissa, mainos- tai markkinointimateriaaleissa eikä välitä niitä eteenpäin.

Markkinointi- ja mainostarkoituksiin otettavissa kuvissa tulee olla aina lupa kaikilta kuvissa olevilta ihmisiltä ja alle 18-vuotiaiden osalta heidän huoltajiltaan.

2. Sidosryhmäviestintä

Tavoitteena on välittää tietoa seuran toiminnasta aktiivisena ja vastuullisena urheiluseurana Mikkeliissä. Tuomme esille myönteistä kuvaa ratsastusharrastuksesta ja korostamme hevosten hyvinvointia harrastuksen osana. Vahvistamme mielikuvaa ratsastuksesta kaikenikäisille sopivana harrastuksena ja rakennamme SarRa:sta myönteistä kuvaa eteläsavolaisena liikuntaharrastuksen tukijana. Viestinnässä tuomme aktiivisesti esille sekä ratsastusharrastusta että seuran toimintaa turvallisena ja monipuolisena lasten ja nuorten toimintana.

Seuran sääntöjen 2 § toteutumista seuran toiminnassa tuetaan aktiivisella ja kohdennetulla sidosryhmäviestinnällä. Seuran säännöissä määriteltynä tehtävänä on:

”Kiinnittämällä ehdotusten, anomusten ja aloitteiden kautta toiminta-alueensa viranomaisten ja muiden yhteisöjen huomiota sekä pyrkimällä omatoimisesti liikunnan kehittämiseen ja tarpeellisten harjoituspaikkojen ja -välineiden hankkimiseen ja hoitamiseen.”

Mikkelin kaupunkistrategian painopistealueet Hyvän elämän Mikkelä, Kestävän kasvun Mikkelä ja Elinvoimainen Mikkelä huomioidaan Mikkeliissä toimivan ratsastusseuran viestinnässä.





Kohderyhmät

Keskeisimmiksi kohderyhmiksi on tunnistettu Mikkelin kaupunki, Etelä-Savon liikunta ry (ESLI), alueen muut ratsastusseurat, Mikkelin alueen ratsastusseurojen seurakimppa, SRL Kaakkois-Suomen aluejaosto, muut urheiluseurat sekä liikunta-alan toimijat.

Kanavat

Sidosryhmäviestinnässä pyritään rakentamaan ja ylläpitämään eri toimijoihin kahdenvälisiä pysyviä suhteita. Keskeisiä viestinnän tapoja ovat henkilökohtaiset yhteydenotot, yhteistyökokoukset ja kahdenvälinen kirjeenvaihto sähköpostin välityksellä.

Seura kutsuu sidosryhmien edustajia osallistumaan seuran toimintaan ja tapahtumiin vuosisuunnittelussa tai erillisten tapahtumien suunnittelussa päätetyllä tavalla.

Suhdetoiminta

Seura kutsuu sidosryhmien, sponsorien ja toiminnan tukijoiden edustajia kutsuvieraiksi seuran tapahtumiin. Sidosryhmien kutsumista, edustusta ja näkyvyyttä koskien tehdään suunnitelmat ja päätökset seuran toiminnan vuosisuunnittelun sekä erillisten tapahtumien suunnittelun yhteydessä.

Viestinnän roolit ja vastuut

Seuran puheenjohtaja tai hänen ollessaan estynyt, johtokunnan nimeämä edustaja, edustaa seuraa sidosryhmien tilaisuuksissa. Seuran johtokunta vastaa sidosryhmätoiminnasta ja viestinnästä sekä näiden suunnittelusta. Tiedottaja toteuttaa ja koordinoi sidosryhmäviestintää yhdessä seuran puheenjohtajan ja/tai varapuheenjohtajan sekä yhteistyö ratsastuskoulun yrittäjän kanssa.

Mediasuhteet

Seuran tiedottaja ja puheenjohtaja vastaavat seuratoimintaan liittyen mediasuhteiden luomisesta, ylläpidosta ja yhteydenpidosta eri medioiden kanssa.

Seuran tapahtumista laaditaan tapauskohtaisesti mediatiedote, joka lähetetään Mikkelin ja Etelä-Savon paikallismedioille sekä SRL:lle. Johtokunta ohjaa mediatiedotteiden laadintaa.

Kilpailuihin liittyen mediayhteyshenkilönä toimii kilpailunjohtaja. Muissa tapahtumissa mediayhteyshenkilö on lähtökohtaisesti seuran puheenjohtaja tai varapuheenjohtaja.





Viestinnän teemat

2022	Q1 tammi-maaliskuu	Q2 huhti-kesäkuu	Q3 heinä-syyskuu	Q4 loka-joulukuu
Seuraviestintä	YHTEISTYÖTAHOT JA SPONSORIT <ul style="list-style-type: none">- Osuuskauppa Suur-Savo kannustajat-ohjelma- Mikkelin kaupunki- Sponsoroivat yritykset- Juttusarja seuratoiminnan tukijoista- Vuosikokous	TERVEYS <ul style="list-style-type: none">- Liikunnallinen elämäntapa- Oheisliikunta- Palautuminen	JÄSENYYS <ul style="list-style-type: none">- Jäsenyys kannattaa- Jäsenedut- Vakuutus- Uusien jäsenten hankinta	RATSASTAJAN POLKU <ul style="list-style-type: none">- SRL materiaalien tukemana- Erilaiset tavoitetasot- Ratsastus elämäntapa- Ratsastus harrastus- Ratsastus urheilu
Sidosryhmaviestintä				
	Seura toimii <ul style="list-style-type: none">- Yhteistyön syventäminen toiminnan tukijoiden kanssa ja heille lisäarvon/ näkyvyyden tuottaminen.- Mediatiedote, VIP:t ja toimittajat mukaan touko-kesäkuun kisoihin.- Tähtiseuran esille tuominen kaikessa sidosryhmäviestinnässä.		Seura kasvattaa <ul style="list-style-type: none">- Lasten ja nuorten toiminta, seuratoiminnan kasvatuksellisuus, oppiminen ja yhdessä tekeminen.	





3. Julkaisutoiminta

Yhdistyksen säännöt mahdollistavat seuran julkaisutoiminnan. Seuralla ei ole tällä hetkellä julkaisutoimintaa. Sen tavoitteet, kohderyhmät ja kanavat määritellään tarvittaessa.

4. Kriisitilanneviestintä ja erikoistilanteet

Kriisiviestinnälle on tarve yleensä erityisen yllättävässä tai poikkeavassa tilanteessa. Viestinnän suunnittelussa tiedostetaan laaja-alaisesti erilaisten ja erityyppisten kriisien mahdollisuus.

Ratsastusseuran toiminnassa kriisiviestintätilanteita voivat olla esimerkiksi seuran järjestämissä kilpailuissa tai tapahtumissa tapahtuvat onnettomuudet, kuolemantapaukset, hevosen loukkaantuminen tai kahviotoiminnan kautta leviävä ruokamyrkytys.

Vallitsevassa Covid 19-epidemiatilanteessa seura korostaa vastuullisuutta jäsenten arkipäiväisessä toiminnassa sekä erityisesti seuran järjestämissä kilpailuissa ja tapahtumissa. Seura noudattaa ehdottoman tarkasti Itä-Suomen Aluehallintoviraston ohjeistuksia tapahtumien järjestämiseen ja kokoontumisrajoituksiin liittyen. Aktiivisella tapahtumaviestinnällä ohjeistetaan osallistujia noudattamaan turvavälejä ja osallistumaan tilaisuuksiin vain terveinä. Tilaisuuksissa kerätään osallistujien nimet ja puhelinnumerot (vähintään perhekunnan tarkkuudella), jotta mahdollisissa altistumistilanteissa voidaan tavoittaa kaikki tapahtumaan osallistuneet henkilöt nopeasti. Mahdollisista Covid 19- tai vastaavista epidemia-altistumista seuran tilaisuuksissa viestitään yhteistoiminnassa Etelä-Savon sosiaali- ja terveystalvelujen kuntayhtymän (ESSOTE) kanssa. Covid 19 -epidemiaan liittyen kriisiviestinnän todennäköisyys on kohtuullinen.

Urheiluseuran toiminnassa tunnistettuja erityis- tai kriisitilanteita voivat aiheuttaa doping, päihheet, taloussotkut, toimintaan liittyvät huhut, katsomoväkivalta, sopimaton käyttäytyminen tai häiriökäyttäytyminen kilpailuissa tai tilaisuuksissa. Näihin tilanteisiin liittyen kriisiviestinnän todennäköisyys on vähäinen.





Kriisitilanneviestinnästä vastaa aina täysi-ikäinen seuran puheenjohtaja, tiedottaja tai tapahtuman/kilpailun johtaja. Kriisitilanne vaatii saumatonta yhteispeliä ja hyvää tiedonkulkua seuran luottamushenkilöiden välillä. Seuran puheenjohtaja ja tiedottaja perustavat kriisitilanteessa **tiedotusyksikön** ja valvovat ulospäin menevien viestien sisällön yhtenäisyyttä.

Kriisitilanneviestintään varautumisessa seura huolehtii, että:

1. Toiminnan, tapahtumien, kerhojen ja kilpailujen suunnittelussa sekä toteutuksessa **varaudutaan** kriisin tai poikkeustilanteen mahdollisuuteen.
2. Seuralla on **ohjeet** tyyppisten kriisitilanteiden varalle.
3. Seuran ja yhteistyöratsastuskoulun **vastuunjako** tapahtumissa ja mahdollisissa kriisitilanteissa on sovittu ennakkoon ja on selkeä.
4. Seuralla on ohjeet ja tapahtuman vastuulliset toimijat tietävät, **kuka** kommentoi eri tahoille kriisitilanteissa, ml. viranomaiset ja media.
5. Seuran toimihenkilöillä on hyvät valmiudet **esiintyä** median edessä kriisitilanteessa.
6. Tapahtumien, kerhojen ja kilpailujen luottamushenkilöt **perehdytetään** seuran kriisitilanneohjeisiin.

Kriisiviestinnän tavoitteena on, että seura pystyy luotettavalla, nopealla ja vilpittömällä viestinnällä vastaamaan erilaisissa kriisitilanteissa esiin tuleviin asioihin. Kriisitilanteessa tarvitaan tietoa nopeasti ja sen täytyy olla oikeaksi varmistettua. Seuran oma-aloitteisuus on avainasemassa, jotta kysyjät saavat heti oikeaa tietoa. Jos emme pysty antamaan heti kriisitilanteen tapahduttua oikeaa tietoa ja aloittamaan kriisiviestintää, lähtevät huhut ja väärät tiedot leviämään hyvin nopeasti. Väärän tiedon korjaaminen on yleensä vaikeaa tai jopa mahdotonta.

Kriisitilanteista viestittäessä on tärkeää muistaa:

- Tiedon on oltava oikeaa ja asiallista - ei spekulatiota, arvailuja tai vähättelyä.
- Ole rehellinen ja täsmällinen - puhu totta ja vain todeksi vahvistettuja asioita.
- Muista yksityisyydensuoja
- Mieti ja ajattele ensin ja puhu julkisuuteen vasta sen jälkeen.
- Anna lyhyitä ja perusteltuja vastauksia kysymyksiin.
- Älä anna kysyjän/ toimittajan laittaa sanoja suuhusi tai johdatella spekuloidaan tapausta.
- Onnettomuustilanteessa myötätunnon ja osanoton ilmaiseminen on tärkeää.
- Näyttäydy tilanteessa inhimillisenä toimijana.





Kohderyhmät

Heti kriisitilanteen sattuessa määritellään ne ryhmät, joille tietoa kussakin tapauksessa annetaan.

Kohderyhmiä ovat mm. seuran johtokunta, yhteistyöratsastuskoulun yrittäjä, kriisin kohdehenkilöiden läheiset, viranomaiset, yhteistyötahot, yleisö ja media.

Viestintäsuunnitelma on hyväksytty seuran johtokunnan kokouksessa 15.12.2021. Suunnitelma liitetään kokouksen pöytäkirjan liitteeksi sekä seuran Toimintakäsikirjan liitteeksi.

Lähdeaineistoa

<https://www.ratsastus.fi/srl/viestinta/>

http://sairilanratsastajat.net/wordpress/?page_id=5403

https://www.olympiakomitea.fi/uploads/2018/03/urheiluseuran_viestintaopas-1.pdf

VALO – Urheiluseuran viestintäopas (2014) http://www.sport.fi/system/resources/W1si-ZiIsIjIwMTQvMTEvMjc5MDdfNDhfMTIifMTkxX1ZpZXN0aW50YW9wYXNfbG93LnBkZiJ-dXQ/Viestintaopas_low.pdf

SRL Kilpailusäännöt, KS I Yleinen osa, 1.1.2020.

